



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Strumento di autovalutazione ICT per la valutazione delle abilità imprendoriali (culturale)

## Guida per l'utente

p-consulting.gr

Febbraio 2022



BEING A FEMALE ENTREPRENEUR: Project No. 2020-1-ES01-KA204-081956

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information.



## Titolo

### Guida all'uso dello strumento di autovalutazione dell'imprenditoria femminile

#### Introduzione

Benvenuto nella Guida all'uso dello strumento di autovalutazione dell'imprenditoria femminile!

Lo strumento di autovalutazione è stato progettato per permetterti di autovalutare le tue capacità e competenze nel settore delle industrie culturali e creative, in modo da diventare più consapevole delle tue capacità e, quindi, essere più critico e competente nella tua carriera aziendale.

Ti aiuterà anche a sviluppare lo schema mentale di base per analizzare criticamente e identificare i tuoi punti di forza e le tue debolezze e, quindi, essere più pronto a iniziare nuovi percorsi di formazione e apprendimento permanente.

Lo sviluppo dello strumento di autovalutazione si è basato sull'Entrepreneurship Competence Framework, noto anche come [EntreComp](#). EntreComp, è stato lanciato dal Centro Comune di Ricerca (in inglese Joint Research Center) per conto della Direzione generale per l'occupazione, gli affari sociali e l'inclusione (DG EMPL) nel gennaio 2015. Uno degli obiettivi chiave di EntreComp è quello di sviluppare un approccio concettuale comune per sostenere lo sviluppo delle competenze imprenditoriali a livello europeo. Il quadro mira, inoltre, a stabilire un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello dell'occupabilità, e ad essere preso come un riferimento de facto, da qualsiasi iniziativa privata o pubblica che mira a promuovere l'apprendimento imprenditoriale.

Il tempo stimato necessario per completare lo strumento di autovalutazione è di circa 15 minuti.

Tutte le informazioni fornite nello strumento sono registrate in modo anonimo e saranno utilizzate esclusivamente dal team di lavoro del progetto FEMALE ENTREPRENEUR. Non venderemo, scambieremo o trasferiremo le informazioni personali di un individuo a terze parti o entità. Il partenariato FEMALE ENTREPRENEUR rispetta i diritti alla privacy degli utenti dello strumento in conformità con il Regolamento generale sulla protezione dei dati personali 2016/679/UE e l'attuale quadro giuridico e normativo nazionale ed europeo per la protezione dei dati personali.

Le istruzioni di base e le linee guida sono presentate qui di seguito, in modo da rendere il tuo percorso nello strumento di autovalutazione il più semplice e piacevole possibile!

Il team Female Entrepreneur.

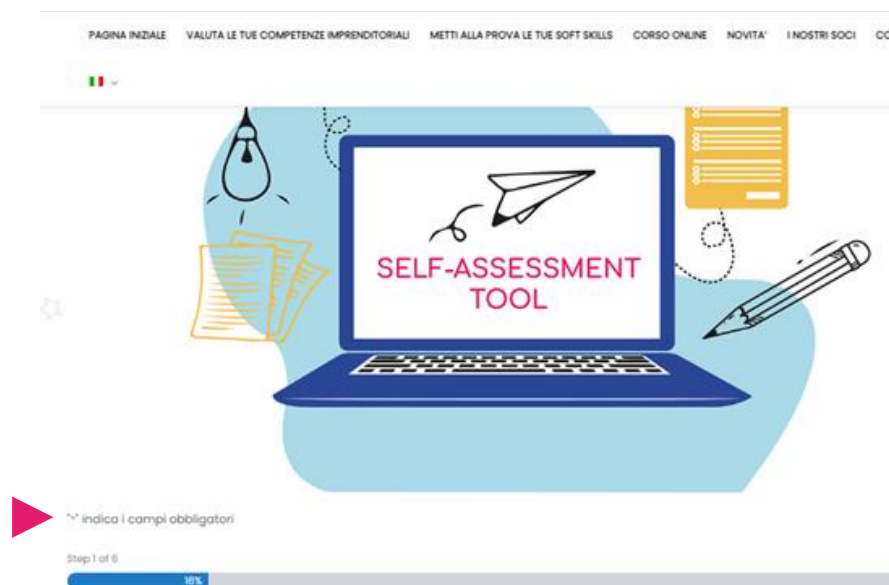




## Linee guida

### [1] Step 1 di 6

Sei entrato con successo nella "casa" digitale dello strumento di autovalutazione e, come puoi vedere nell'immagine qui sotto, la **freccia magenta** indica le informazioni che ti vengono date: devi rispondere alle domande con l'asterisco rosso per procedere ai passi successivi.



#### [1.1] Il pulsante "Successivo".

Ti vengono date informazioni sullo strumento e alla fine, la **freccia magenta** indica il pulsante "Successivo" su cui puoi cliccare, per procedere al passo successivo.





[2] Step 2 di 6

Ora sei nella fase 2 di 6 e le **frecche magenta** indicano le domande poste. Ricordati che devi rispondere alle domande con l'asterisco rosso.

\*\* indica i campi obbligatori

Step 2 of 6

33%

Questionario per lo strumento di autovalutazione

[1] Dati personali

11. Genere

- Femminile
- Maschile
- Preferisco non dirlo
- Preferisco essere autodefinito come (non-binario, gender-fluid, agender, specificare)

Preferisco essere autodefinito

12. Etá \*

13. Livello di istruzione\*\*

- Nessun titolo ufficiale
- Scuola superiore
- Laurea (o equivalente)
- Laurea Magistrale (o equivalente)
- Dottorato

14. Zona in cui vivi \*

- Rurale
- Urbana

15. La tua e-mail

[2.1] Il pulsante "Precedente" e "Successivo"

Una volta risposto alle domande in questa fase, le **frecche magenta** indicano il pulsante "Precedente" (se vuoi tornare indietro), e il pulsante "Successivo" per procedere ulteriormente con la tua autovalutazione. Clicca su uno dei due.

11. Genere

- Femminile
- Maschile
- Preferisco non dirlo
- Preferisco essere autodefinito come (non-binario, gender-fluid, agender, specificare)

Preferisco essere autodefinito

12. Etá \*

13. Livello di istruzione\*\*

- Nessun titolo ufficiale
- Scuola superiore
- Laurea (o equivalente)
- Laurea Magistrale (o equivalente)
- Dottorato

14. Zona in cui vivi \*

- Rurale
- Urbana

15. La tua e-mail

◀ Precedente

Successivo ▶



FEMALE ENTREPRENEUR

BEING A FEMALE ENTREPRENEUR: Project No. 2020-1-ES01-KA204-081956

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information.



[3] Step 3 di 6.  
Sei ora nella fase 3 di 6.

\*\* indica i campi obbligatori

Step 3 of 6

50%

[2] Dati aziendali

21. Sei un/a imprenditore/imprenditrice nel settore delle industrie culturali e creative? \*

- Sì  
 No

Precedente

Successivo

[3.1] 1^ Alternativa

Se rispondi "sì" (indicato dalla **freccia magenta**, nell'immagine qui sotto) ti verrà data una nuova serie di domande a cui rispondere. Ricordati che dovrai rispondere alle domande con l'asterisco rosso per procedere al passo successivo, cliccando sul pulsante "Successivo".

Step 3 of 6

50%

[2] Dati aziendali

21. Sei un/a imprenditore/imprenditrice nel settore delle industrie culturali e creative? \*

- Sì  
 No

22. Prima di essere un/a imprenditore/imprenditrice, hai avuto qualche esperienza di lavoro nelle industrie culturali e creative? \*

- Sì  
 No

23. Perché hai deciso di creare la tua attività? (specificare in poche parole) \*

Precedente

Successivo



FEMALE ENTREPRENEUR



[3.2] 2^ Alternativa

Se rispondi "no" (indicato dalla **freccia magenta**, nell'immagine qui sotto) vi verrà data una nuova serie di domande a cui rispondere. Ricordati che dovrai rispondere alle domande con l'asterisco rosso per procedere al passo successivo, cliccando sul pulsante "Successivo".

Step 3 of 6

50%

[2] Dati aziendali

21. Sei un/a imprenditore/imprenditrice nel settore delle industrie culturali e creative?\*

Sì

No

22. Vuoi creare il tuo business nelle ICC?\*

Sì

No

23. Credi di essere pronto a creare il tuo business nelle industrie creative e culturali (ICC)?\*

Sì

No

Precedente Successivo





[4] Step 4 di 6 - 3.1 Valutazione delle competenze nell'area "Idee e opportunità"

Ora sei nella fase 4 di 6. Le **freccie magenta** (nell'immagine qui sotto) indicano le domande a cui devi rispondere per la valutazione dell'area "Idee e opportunità". Ricordati che dovrai rispondere alle domande con l'asterisco rosso per procedere al passo successivo, cliccando sul pulsante "Successivo".



\*\* indica i campi obbligatori

Step 4 di 6

66%

[3] Competenze nelle ICC

3.1 Valutazione delle competenze nell'area "Idee e opportunità"

Per ogni domanda scegli la risposta che ti rispecchia di più

3.1.1 Credi di poter:\*

- trovare opportunità per generare valore per gli altri?
- riconoscere le opportunità di affrontare i bisogni che non sono stati soddisfatti?
- dimensionare e modellare le opportunità per rispondere alle sfide e creare valore per gli altri?

3.1.2 Credi di poter:\*

- sviluppare più idee che creano valore per gli altri?
- testare e perfezionare le idee che creano valore per gli altri?
- trasformare le idee in soluzioni che creano valore per gli altri?

3.1.3 Credi di poter:\*

- immaginare un futuro desiderabile?
- costruire una visione ispiratrice che coinvolga gli altri?
- usare la visione degli altri per guidare il processo decisionale strategico?

3.1.4 Credi di poter:\*

- capire e apprezzare il valore delle nuove idee?
- capire i diversi tipi di valore che le nuove idee hanno e i diversi modi in cui possono essere utilizzate?
- sviluppare strategie per sfruttare al meglio il valore generato dalle nuove idee?

3.1.5 Credi di poter:\*

- riconoscere l'impatto delle tue scelte e dei tuoi comportamenti, sia all'interno della comunità che nell'ambiente?
- essere guidati dall'etica e dalla sostenibilità quando prendi decisioni?
- essere in grado di agire in modo da garantire il raggiungimento dei tuoi obiettivi etici e di sostenibilità?

Precedente

Successivo



FEMALE ENTREPRENEUR


BEING A FEMALE ENTREPRENEUR: Project No. 2020-1-ES01-KA204-081956

The content of this document represents the views of the author only and is his/her sole responsibility; it cannot be considered to reflect the views of the European Commission or any other body of the European Union. The European Commission and the Agency do not accept any responsibility for use that may be made of the information.



[5] Step 5 di 6 - 3.2 Valutazione delle competenze nell'area "Risorse"

Ora sei nella fase 5 di 6. Le **frecche magenta** (nell'immagine qui sotto) indicano le domande a cui devi rispondere per la valutazione dell'area "Risorse". Ricordati che dovrai rispondere alle domande con l'asterisco rosso per procedere al passo successivo, cliccando sul pulsante "Successivo".



\*\*indica i campi obbligatori

0/100

### 3.2 Valutazione delle competenze nell'area "Risorse"

Per ogni domanda scegli la risposta che ti rispecchia di più

- 3.2.1 Credit di \***
  - fidarti della tua capacità di generare valore per gli altri?
  - sfruttare al meglio i punti di forza e le debolezze degli altri?
  - compensare le debolezze degli altri facendo squadra con loro e sviluppando ulteriormente i loro punti di forza?
- 3.2.2 Credit di \***
  - voler seguire la tua passione e creare valore per gli altri?
  - essere disposto a mettere impegno e risorse per seguire la tua passione e creare valore per gli altri?
  - poter rimanere concentrato sulla tua passione e contribuire a creare valore nonostante le battute d'arresto?
- 3.2.3 Credit di poter \***
  - trovare e usare le risorse in modo responsabile?
  - raccogliere e gestire diversi tipi di risorse per creare valore per gli altri?
  - definire strategie per mobilitare le risorse di cui hai bisogno per generare valore per gli altri?
- 3.2.4 Credit di poter \***
  - redigere il bilancio di uno semplice attività?
  - trovare opzioni di finanziamento e gestire un budget per la tua attività di creazione di valore?
  - fare un piano per la sostenibilità finanziaria di un'attività che crea valore?
- 3.2.5 Credit di saper \***
  - comunicare le tue idee in modo chiaro e con entusiasmo?
  - persuadere, convincere e ispirare gli altri in attività che creano valore?
  - ispirare gli altri per farli partecipare ad attività che creano valore?

Precedente **Successivo**








[6] Step 6 di 6 - 3.3 Valutazione delle competenze nell'area "Passare all'azione"

Ora sei nella fase 6 di 6. Le **freccie magenta** (nell'immagine qui sotto) indicano le domande a cui devi rispondere per la valutazione dell'area "Passare all'azione". Ricordati che dovrai rispondere alle domande con l'asterisco rosso per procedere al passo successivo, cliccando sul pulsante "Invia" (ultima **freccia magenta**).



\*\* indica i campi obbligatori

Procedere

### 3.3 Valutazione delle competenze nell'area "Passare all'azione"

Per ogni domanda scegli la risposta che ti rispecchia di più

**3.31 Credi di:-**

- essere disposto a provare a risolvere i problemi che riguardano la tua comunità?
- poter sfruttare attività che creano valore?
- poter cercare opportunità e prendere l'iniziativa per aggiungere o creare valore?

**3.32 Credi di poter:-**

- definire gli obiettivi per una semplice attività di creazione di valore?
- creare un piano d'azione che identifichi le priorità e le pieve mirati per raggiungere i tuoi obiettivi?
- perfezionare le priorità e i piani per adattarli alle circostanze che cambiano?

**3.33 Credi di:-**

- non aver paura di fare emotivamente prove nuove?
- poter valutare i benefici e i rischi di opzioni alternative e fare scelte che riflettono le tue preferenze?
- poter sopportare i rischi e prendere decisioni nonostante l'incertezza e l'ambiguità?

**3.34 Credi di poter:-**

- lavorare in una squadra per creare valore?
- lavorare insieme a una vasta gamma di individui e gruppi per creare valore?
- costruire una squadra e delle reti basate sulle esigenze della vostra attività di creazione di valore?

**3.35 Credi di poter:-**

- riconoscere ciò che hai imparato partecipando alle attività di creazione di valore?
- riflettere e giudicare i tuoi successi e fallimenti e imparare da questi?
- migliorare le tue capacità di creare valore costruendo sulle tue precedenti esperienze e conoscenze con gli altri?

Procedere **Invia**

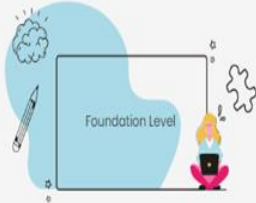




[7] Invio e risultato del livello di competenze

Dopo aver cliccato sul pulsante "invio", avrete completato con successo l'autovalutazione delle vostre competenze imprenditoriali e sarete trasferiti ad una pagina che attesta il vostro livello di competenze in base alle vostre risposte. Potremo scaricare il vostro rapporto cliccando sul pulsante "scarica il tuo report" (freccia magenta).


Congratulazioni! Hai completato con successo il questionario di autovalutazione!



Secondo le tue risposte, il risultato delle tue competenze è **Foundation Level**

Il livello di competenza **Foundation** attesta che sei in grado di scoprire opportunità e generare idee per creare valore per gli altri. Puoi immaginare il futuro che desideri per te stesso e comprendere il valore intrinseco delle idee. Puoi riconoscere l'impatto che le tue scelte e azioni hanno per te stesso, per la tua comunità e per il tuo contesto sociale più ampio. Sei capace di fidarti di te stesso nel generare valore per gli altri e sei determinato nel farlo. Puoi trovare, e mettere in uso, risorse in modo responsabile. I budget per attività semplici sono alla tua portata. Puoi comunicare chiaramente le tue idee con grande entusiasmo. Hai l'intenzione focalizzata nel risolvere i problemi che sorgono e che riguardano la tua comunità. Puoi segnare con decisione gli obiettivi di un'attività semplice che mira a creare valore. Sei disposto a provare cose nuove sapendo che probabilmente si faranno degli errori. Sei positivo nel far parte di una squadra e riconoscere le preziose lezioni che puoi imparare mentre ti impegni in attività che creano valore.

Nel caso in cui desideri migliorare e rafforzare ulteriormente le tue competenze e abilità, portarle al livello successivo (o ai livelli successivi), e/o rimanere informato sul settore delle industrie culturali e creative, ti suggeriamo di visitare regolarmente il sito web del progetto: [TSSERE IMPRENDITRICE- Reinventa il tuo percorso Professionale attraverso la Cultura](#). In seguito a questo strumento di autovalutazione delle competenze imprenditoriali, il progetto sta per fornire un test per le soft skills e un corso online per tutte le nuove aspiranti imprenditrici del settore delle industrie culturali e creative.

 [Scarica il tuo report](#)

Buon divertimento!

Il team Female Entrepreneur!

